

# REACH XCEL und LoyaltyEffect expandieren weiter in Bulgarien: Neuer Standort in Warna stärkt EU-Präsenz

**REACH XCEL** und **LoyaltyEffect** setzen ihren Wachstumskurs konsequent fort und erweitern ihre Präsenz in Bulgarien. Neben dem bestehenden Standort in Sofia wird mit Warna ein weiterer strategisch wichtiger Standort aufgebaut. Damit stärken die Unternehmen ihre Position innerhalb der Europäischen Union und reagieren gezielt auf die steigende Nachfrage ihrer Kunden nach leistungsstarken Servicelösungen im EU-Raum.

Der neue Standort in Warna startet in einem modernen Office- und Businesspark und ist im ersten Schritt mit rund 50 Mitarbeitenden geplant. Perspektivisch soll die Gesamtzahl der Beschäftigten in Bulgarien – verteilt auf die Standorte Sofia und Warna – auf rund 100 Mitarbeitende anwachsen.

Ein bedeutender Meilenstein ist der Start mit einem großen Kunden aus dem Finanz- und Bankensektor in Bulgarien, der künftig vom Standort Warna aus betreut wird. Die ersten Schulungen für die neuen Teams beginnen bereits Anfang März und markieren den operativen Auftakt der Expansion.

Eine zentrale Rolle beim Aufbau des neuen Standortes übernimmt **George Uzunov, ein langjährig erfahrener Manager** mit umfassender Expertise im internationalen Dienstleistungsumfeld. Er wird als Managing Director die Geschäfte von REACH XCEL und LoyaltyEffect Bulgaria verantworten und den Standort strategisch weiterentwickeln. George Uzunov verfügt über mehr als 20 Jahre Führungserfahrung in der internationalen Service- und Outsourcing-Branche. In verschiedenen leitenden Funktionen – unter anderem als Site Director, Regional Director sowie Managing Director – verantwortete er den Aufbau und die Skalierung von Standorten, die Steuerung komplexer Kundenprogramme sowie die Führung großer, internationaler Teams.

*„Mit REACH XCEL und LoyaltyEffect bauen wir in Warna einen leistungsstarken, zukunftsorientierten Standort auf, der höchste Qualitätsstandards erfüllt und unseren internationalen Kunden exzellente Services bietet. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit einem starken lokalen Team die nächsten Wachstumsschritte zu gestalten“,* so George Uzunov, Managing Director Bulgaria.

Auch die Geschäftsführung der REACH XCEL Group unterstreicht die strategische Bedeutung der Expansion. **Drenice Lekaj, Geschäftsführerin REACH XCEL**, erklärt: *„Die REACH XCEL Group freut sich, gemeinsam mit LoyaltyEffect als Tochtergesellschaft innerhalb der EU in Bulgarien neben Sofia einen weiteren Standort in Warna zu eröffnen. Ich freue mich besonders, dass wir dort einen erfahrenen Manager für diese verantwortungsvolle Aufgabe gewinnen konnten.“*

**Markus Frengel, Geschäftsführer LoyaltyEffect**, ergänzt: *„Mit einem neuen Standort innerhalb der EU kommen wir der Nachfrage unserer bestehenden Kunden gezielt nach. So können wir unsere Kunden in der EU bestmöglich bedienen. Wir freuen uns sehr darüber, dass wir in Bulgarien ein Top-Managementteam gefunden haben und gemeinsam mit weiteren Kunden diese erfolgreiche Expansion weiter vorantreiben können.“*

Mit der Expansion nach Warna setzen REACH XCEL und LoyaltyEffect ein klares Zeichen für **nachhaltiges Wachstum, Kundennähe und langfristige Investitionen in den europäischen Markt.**

## **Über die REACH XCEL und LoyaltyEffect:**

Die REACH XCEL Group ist eine international agierende Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Heilbronn und mehreren operativen Standorten in Deutschland, im Kosovo und Bulgarien. Sie beschäftigt mehrere hundert Mitarbeiter und vereint spezialisierte Marken unter einem Dach, die gemeinsam ein breites Spektrum an Dienstleistungen und Produkten bieten – von Customer Experience und Business Process Outsourcing über IT-Services sowie Digitalisierung bis hin zu technischen Lösungen für die Industrie. Unter den Marken REACH XCEL, REACH ICT und REACH TEQ bündelt die Gruppe Expertise aus verschiedenen Branchen: Während REACH XCEL und REACH ICT für exzellente Service- und Technologielösungen stehen, entwickelt und produziert REACH TEQ hochwertige Produkte für die Baubranche. Mit der Kombination aus deutscher Qualitätsorientierung, internationaler Umsetzungskraft und innovativem Engineering steht die REACH XCEL Group für nachhaltiges Wachstum, höchste Effizienz und exzellente Lösungen – Excellence from Germany & Delivered Nearshore.

LoyaltyEffect mit Sitz in München und Hameln ist ein junges dynamisches Unternehmen im Bereich Kundenmanagement. Mit Leistungen im Bereich Managed Outsourcing, Arbeitnehmerüberlassung und Interimsmanagement sowie Consulting und KI-Innovationen mit besonderem Fokus auf die Versicherungs-, Finanz- und Energiebranche, werden regelmäßig neue Lösungen für Kunden entwickelt. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung und mehreren Standorten in Europa, unterstützt LoyaltyEffect zahlreiche Kunden bei der Optimierung ihrer Vertriebs- und Kundenserviceprozesse, um nachhaltige Kundenzufriedenheit und Geschäftserfolg zu gewährleisten.