

REACH XCEL und LoyaltyEffect stellen Finanzressort neu auf

Langjährig erfahrener Manager Wolfgang Schmidt übernimmt als CFO die Leitung des Finanzressorts

München/Prishtina, 30.01.2026 – Die **REACH XCEL Group** und LoyaltyEffect bündeln im Rahmen ihrer strategischen Zusammenarbeit künftig auch ihre Finanzagenden. Mit **Wolfgang Schmidt** übernimmt ein ausgewiesener Finanzexperte die Verantwortung für das neu aufgestellte Finanzressort beider Unternehmen. Schmidt wird zukünftig als **Chief Financial Officer (CFO)** sowohl bei REACH XCEL als auch bei LoyaltyEffect tätig sein.

Mit der gemeinsamen Aufstellung des Finanzressorts schaffen die beiden Unternehmen eine zentrale Grundlage für ihre weitere Expansion. In seiner neuen Funktion wird Wolfgang Schmidt insbesondere die strategische Weiterentwicklung der Finanzorganisation verantworten.

Wolfgang Schmidt verfügt über langjährige Erfahrung im Finanz-Management und im Aufbau leistungsfähiger Controllingsysteme. Der gebürtige Hamburger begann seine berufliche Laufbahn nach dem Abitur mit einer Ausbildung bei der Lufthansa und absolvierte anschließend ein Studium des Wirtschaftsingenieurwesens. In den folgenden Jahren bekleidete er leitende Positionen bei namhaften Unternehmen wie E.ON Hanse, der **D+S Europe AG** sowie der DV-Com GmbH. Dort war er unter anderem als Leiter Konzerncontrolling, Geschäftsführer und kaufmännischer Leiter tätig und sammelte umfassende Branchenerfahrung im Customer Experience Management.

Mehr als 20 Jahre seiner Karriere verbrachte Schmidt bei der D+S Europe AG. Zuletzt war er als CEO und CFO in einem Handelskonzern tätig. Seit 2018 verantwortet er als kaufmännischer Leiter und CFO die finanziellen Agenden der matratten direct AG. Insgesamt bringt Schmidt umfassende **Top-Management-Erfahrung in den Bereichen Konzernsteuerung, Controllingsysteme und Liquiditätssteuerung** mit.

Drenice Lekaj, Geschäftsführerin Reach XCEL, sagt:

„Wir freuen uns sehr, mit Wolfgang Schmidt einen langjährigen Finanzprofi mit internationaler Erfahrung gewonnen zu haben. Damit stärken wir unsere Ausrichtung im On-, Near- und Offshore-Bereich insbesondere auf der Seite der Finanzkompetenz.“

Auch **Markus Frengel**, Geschäftsführer von LoyaltyEffect, betont die Bedeutung der Personalentscheidung:

„Wolfgang Schmidt und ich arbeiten bereits seit vielen Jahren erfolgreich zusammen. Umso mehr freuen wir uns, mit ihm einen ausgewiesenen Experten für das Finanzressort und das Controlling von Kundenmanagement-Einheiten gewonnen zu haben und die Zusammenarbeit nun weiter auszubauen.“

Über die REACH XCEL und LoyaltyEffect:

Die REACH XCEL Group ist eine international agierende Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Heilbronn und mehreren operativen Standorten in Deutschland, im Kosovo und Bulgarien. Sie beschäftigt mehrere hundert Mitarbeiter und vereint spezialisierte Marken unter einem Dach, die gemeinsam ein breites Spektrum an Dienstleistungen und Produkten bieten – von Customer Experience und Business Process Outsourcing über IT-Services sowie Digitalisierung bis hin zu technischen Lösungen für die Industrie. Unter den Marken REACH XCEL, REACH ICT und REACH TEQ bündelt die Gruppe Expertise aus verschiedenen Branchen: Während REACH XCEL und REACH ICT für exzellente Service- und Technologielösungen stehen, entwickelt und produziert REACH TEQ hochwertige Produkte für die Baubranche. Mit der Kombination aus deutscher Qualitätsorientierung, internationaler Umsetzungskraft und innovativem Engineering steht die REACH XCEL Group für nachhaltiges Wachstum, höchste Effizienz und exzellente Lösungen – Excellence from Germany & Delivered Nearshore.

LoyaltyEffect mit Sitz in München und Hameln ist ein junges dynamisches Unternehmen im Bereich Kundenmanagement. Mit Leistungen im Bereich Managed Outsourcing, Arbeitnehmerüberlassung und Interimsmanagement sowie Consulting und KI-Innovationen mit besonderem Fokus auf die Versicherungs-, Finanz- und Energiebranche, werden regelmäßig neue Lösungen für Kunden entwickelt. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung und mehreren Standorten in Europa, unterstützt LoyaltyEffect zahlreiche Kunden bei der Optimierung ihrer Vertriebs- und Kundenserviceprozesse, um nachhaltige Kundenzufriedenheit und Geschäftserfolg zu gewährleisten.